



# Näringslivsstrategi Upplands-Bro kommun 2021-2025

Antagen av kommunfullmäktige den 15  
december 2021

KS 21/0548



UPPLANDS-BRO  
KOMMUN

## Innehållsförteckning

1	Näringslivsstrategi.....	3
1.1	Inledning .....	3
1.2	Övergripande mål för kommunen samt näringslivsarbetet.....	5
1.3	Strategisk inriktning .....	7
1.3.1	Kommunikation, samverkan och dialog .....	8
1.3.2	Utbildning och arbetsmarknad.....	9
1.3.3	Hållbar samhällsbyggnad.....	9
1.3.4	Service och myndighetsutövning .....	11

# 1 Näringslivsstrategi

Näringslivsstrategin är antagen av Kommunfullmäktige den 15 december 2021 i Upplands-Bro kommun.

Näringslivsstrategin styr kommunens näringslivsarbete och anger ett antal strategiska fokusområden. Målsättningen med kommunens näringslivsarbete är att erbjuda nuvarande och framtida företag en attraktiv företagsplats i Stockholmsregionen.

Kommunens geografiska läge i Mälardalen - med närhet till E18, järnväg och Arlanda - utgör fördelaktiga förutsättningar för en fortsatt dynamisk och hållbar näringslivsutveckling. Idag tillhör kommunens företagsklimat topp 20 procent av Sveriges kommuner enligt de årliga undersökningar som görs av bland annat Svenskt Näringsliv.

I Upplands-Bro finns ca 2 500 företag och kommunens största privata arbetsgivare återfinns inom e-handel med lager och logistik. Merparten av företagen utgörs emellertid av små- och enmansföretag och varje år startas ca 160 nya företag i kommunen. Det finns ca 10 000 arbetstillfällen i kommunen, varav ca 7 000 inom privat sektor och 3 000 inom offentlig sektor.

## 1.1 Inledning

Upplands-Bro kommuns näringslivsstrategi är den utveckling vi strävar efter för hållbar tillväxt och förutsättningar för företagande. Den utgör underlag för prioriteringar i kommunens näringslivsarbete.

Upplands-Bro kommun ska vara en trygg, trivsamt och attraktiv kommun att arbeta, bo och vistas i. Därför arbetar vi för att ge möjlighet för bättre villkor genom ökad valfrihet, höja kvaliteten i välfärden och skapa en företagervänlig miljö.

Upplands-Bro kommun är stolta över att vara som en av Sveriges mest företagervänliga kommuner, men vi nöjer oss inte med det. Vi ska skapa ett näringslivsklimat i toppklass.

Ett hållbart näringslivsarbete genererar tillväxt och skapar utrymme för välfärd, ökat välbefinnande och livskvalitet. Det ger möjlighet till egenförsörjning och nå drömmar, stora som små. Med fler växande företag kan kommunen erbjuda ett ökat utbud av välfärdstjänster och gemensamt arbetar vi för en hållbar tillväxt och en attraktiv kommun att bo och verka i.

Näringslivsklimatet utvecklas med nya aktörer, diversifiering och en rik blandning. Med diversifiering menar vi att näringslivet ska vara mångsidigt och varierat –geografiskt, typ av företag och storlek. Ska vi växa på det sätt som vi önskar så behöver vi attrahera såväl de små familjeföretagen som de större bolagen, både lager och logistik och specialiserade teknikföretag.

I Upplands-Bro kommun arbetar vi för att arbetstillfällena på sikt ska vara fler än antalet invånare.

Näringslivsarbetet ska ge effekt i kommunen men även i regionen, nationellt och globalt. Genom att leda utvecklingen inom samverkan, näringslivsutveckling och hållbarhet ska vi inspirera andra till utveckling. På så sätt kan våra erfarenheter bidra långt utanför kommunens gränser.

Upplands-Bro kommun arbetar utifrån en obruten samhällsbyggnadsprocess. Ett näringslivsperspektiv ska finnas med i alla beslut som fattas i kommunen. Näringslivsperspektivet finns med i varje enskild del i kommunens arbete för att underlätta etablering av verksamheter och tillgodose företagens behov av service.

Upplands-Bro kommun verkar för tillväxt driven av innovation och företagsamhet. Därför arbetar vi aktivt med att kunskap om företagande och entreprenörskap ska vara en naturlig del, särskilt i skolan. Det möjliggör för ett livslångt lärande och en god kompetensförsörjning för näringslivet och stora valmöjligheter för individen.

## 1.2 Övergripande mål för kommunen samt näringslivsarbetet

Upplands-Bro kommun har sex övergripande mål, som beskriver effekter och resultat som ska uppnås.

Stärka demokratin - invånare är involverade och engagerade i frågor som berör dem själva och samhället i stort.

- Meningsfullt åldrande - livskvalitet och känslan av meningsfullhet hos våra äldre invånare är god.
- Lustfyllt lärande – i Upplands-Bro skapas lust till lärande och utveckling för dagens och morgondagens invånare.
- Hållbar hälsa och liv - invånare i Upplands-Bro mår bra både fysiskt och psykiskt och känner trygghet i vardagen.
- Hållbart samhällsbyggande - Upplands-Bros befolkning växer med 2 % varje år och samhällets utveckling tar tillvara kommunens unika plats.
- I Upplands-Bro finns förutsättningar för valfrihet och konkurrensneutralitet.

För näringslivsarbetet bryts detta ner i följande områden:

- Arbete är en förutsättning för egenmakt. Ett aktivt näringslivsarbete i Upplands-Bro ska skapa förutsättningar att fler ges möjlighet till arbete. Näringslivsklimatet i Upplands-Bro ska vara i världsklass. Näringslivet såväl som civilsamhället i Upplands-Bro är väl integrerat och möjliggör därmed en positiv samhällsutveckling i stort. I Upplands-Bro ska det finnas fler arbetstillfällen än invånare.
- Näringslivsarbetet arbetar för ett företagsklimat i toppklass där näringsliv, kommun och föreningsliv gemensamt löser samhällsutmaningar. Tillsammans verkar vi för ökad trygghet och en klimatneutral kommun år 2030 samt att Upplands-Bro ska bli en folkhälsokommun.

- Ökad samverkan mellan näringsliv och skola för en effektiv kompetensförsörjning och ökade valmöjligheter för varje elev samt för att tillväxten ska drivas av innovation och företagsamhet. Vi arbetar därför aktivt med kunskap om företagande och entreprenörskap inom skolan både i grundskola och gymnasiet.
- Näringsliv och vuxenutbildningen skapar tillsammans nya samarbeten i syfte att ta fram modeller för nya yrkesutbildningar och uppdragsutbildningar så att nyföretagande, social hållbarhet och möjlighet till arbete stärks.
- Upplands-Bro kommun ska erbjuda en effektiv, tillgänglig och rättssäker myndighetsutövning med en mycket hög servicenivå som följs upp genom den årliga NKI som Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) gör i samarbete med Stockholm Business Alliance (SBA). Kommunens olika verksamheter utvärderas utifrån sex servicefaktorer - tillgänglighet, information, bemötande, kompetens, rättssäkerhet och effektivitet.

### **1.3 Strategisk inriktning**

Näringslivet i Upplands-Bro kommun ska vara dynamiskt och diversifierat. All vår verksamhet utgår från att företag ska se kommunen som en attraktiv plats att etablera sig i och ge förutsättningar att växa. Genom ett gott företagsklimat kan nya arbetstillfällen erbjudas och livskvalitet skapas för Upplands-Broborna. Kommunens näringslivsarbete leder till hållbar tillväxt och skapar utrymme för investeringar inom välfärd.

För att ge bästa möjliga förutsättningar för ett dynamiskt näringsliv inriktas Upplands-Bro kommuns strategiska näringslivsarbete på fyra sektorer:

- Kommunikation, samverkan och dialog
- Utbildning och arbetsmarknad
- Hållbar samhällsbyggnad
- Service och myndighetsutövning

### 1.3.1 Kommunikation, samverkan och dialog

Ett dynamiskt näringsliv är en förutsättning för ett växande Upplands-Bro. Dialog och delaktighet är grunden för kommunens näringslivsarbete och syftar till att bygga relationer och skapa ömsesidigt förtroende mellan företagen och kommunen. Ett behovsdrivet arbetssätt innebär att vi är både flexibla och agila, vi agerar snabbt för att både utnyttja nya möjligheter och möta nya utmaningar. Arbetet tillsammans med näringslivet i utvecklings- och innovationsprojekt skapar möjligheter till diversifiering av näringslivet samt ett hållbart och attraktivt samhälle.

Upplands-Bro kommun arbetar kontinuerligt och tillsammans med övriga samarbetspartners för att stärka och positionera varumärket Upplands-Bro. Marknadsföringen ska stärka Upplands-Bro som etableringsort och lyfta den positiva bilden av näringslivet samt utvecklingsmöjligheter i Upplands-Bro.

Kommunen ska arbeta tätt tillsammans med näringslivet för att möjliggöra utveckling av strategiska områden. För att få Upplands-Bros näringsliv och samhälle att växa och blomstra behöver vi träffas och lära av varandra. Kommunen erbjuder därför ett flertal olika mötesplatser och arenor, där Upplands-Bro kommun, regionen, näringslivet, myndigheter, utbildningsanordnare och andra aktörer kan mötas och diskutera nya möjligheter.



### 1.3.2 Utbildning och arbetsmarknad

För att tillväxten ska drivas av innovation och företagsamhet arbetar vi aktivt med kunskap om företagande och entreprenörskap inom skolan. En välutbildad befolkning är en viktig förutsättning för att ett kunskapsintensivt näringsliv ska kunna etableras och utvecklas i kommunen. Kompetensförsörjningen är en av de mest avgörande frågorna för företagets tillväxt och därför ska kommunen verka för en god arbetsmarknad och säkerställa att utbildningsutbudet matchar näringslivets behov.

Kommunen ska därför främja och bidra till ökad samverkan mellan näringsliv och skola, där näringslivet bland annat kan bidra med yrkeskunskap och kunskap om arbetsmarknaden. Unga ska känna sig inkluderade och delaktiga i samhället med god kännedom om framtida möjligheter. Under 2022 ska ett program Skola/Näringsliv påbörjas samt att en ny modell tas fram för att skapa flera arbeten i kommunen. Näringsliv och skola arbetar tillsammans för nya samarbeten i syfte att ta fram nya yrkesutbildningar och uppdragsutbildningar.

Centralt för Upplands-Bros attraktionskraft är att grundskole- och gymnasieutbildningen i kommunen håller hög kvalitet. Kommunen ska verka för konkurrensneutralitet och även attrahera fristående aktörer samt etableringar inom högre utbildning och forskning, med en tydlig koppling till både skola och näringsliv.

### 1.3.3 Hållbar samhällsbyggnad

I Upplands-Bro är samhällsbyggnadsprocessen obruten och leder till effektiva etableringshanteringar. Den fysiska stadsplaneringen är central för utvecklingen av Upplands-Bro, därför är en hållbar samhällsutveckling i tätt samarbete med näringslivet viktigt. Ambassadörskapet för ett starkt och dynamiskt näringsliv är ett delat uppdrag för kommunen och näringslivet.

Upplands-Bro stödjer en cirkulär ekonomi och strävar efter att vara en klimatneutral kommun år 2030. Samhällsbyggandet är en drivkraft och utvecklar innovativa grepp på befintliga lösningar, samtidigt som målet om klimatneutralitet säkras långsiktigt vid nyutveckling.

Klimatet är starkt kopplat till samhällsbyggnadsfrågorna och hur vi planerar och bygger i Upplands-Bro kommer att avgöra hur vi påverkar och påverkas av klimatet. Anpassning till ett förändrat klimat måste ske i alla delar i kommunen och redan i planeringsstadiet av nya byggnationer och verksamheter. En handlingsplan för miljö- och klimatåtgärder kommer därför att under 2022 tas fram där samverkan med näringslivet blir en av flera viktiga delar.

Upplands-Bro ska främja en hög biologisk mångfald genom bevarande och underhåll av skyddade naturområden. I den lokala och regionala planeringen kopplas ekonomiska, sociala och miljömässiga aspekter samman till en långsiktigt hållbar helhet.

Kommunen vi bor i är unik på många sätt. Vi befinner oss 30 kilometer från huvudstaden, kommunen omges av vatten, öar och har en levande landsbygd. En landsbygd vi värnar och är rädda om.

Upplands-Bro kommun har en särskild Landsbygdsplan som är framtagen för att skapa en miljömässig, ekonomisk och social hållbar utveckling av vår landsbygd utanför tätortsavgränsningen.

På landsbygden ska de areella näringarna prioriteras. Landsbygdsplanen, i kombination med Näringslivsstrategin, tydliggör hur och med vilket stöd landsbygden i Upplands-Bro kommun kan utvecklas.

#### 1.3.4 Service och myndighetsutövning

Upplands-Bro kommun ska erbjuda en effektiv, tillgänglig och rättssäker myndighetsutövning. Servicenivån ska vara hög, med ett tydligt invånar- och kundfokus – vi strävar alltid efter att möta företagens och andra intressenters behov.

Utvecklingen av kommunens service sker genom samordning, innovationer och med ett tydligt kundperspektiv. Genom den årliga nöjd kund-indexundersökningen, som Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) gör i samarbete med Stockholm Business Alliance (SBA), redovisas hur väl kommunens olika verksamheter presterar utifrån sex servicefaktorer - tillgänglighet, information, bemötande, kompetens, rättssäkerhet och effektivitet.

Arbetet med att tillgängliggöra information samt förenkla och effektivisera företagens kontakter med kommunen är centralt. Företagsvänlighet ska genomsyra hela kommunens organisation och därför ska de kommunala tjänstepersoner som arbetar med myndighetsutövning eller utgör en viktig länk i kommunens service gentemot företagen, kontinuerligt fortbildas i service och bemötande samt näringslivets betydelse.